



## การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

ประจำปีการศึกษา 2563

ภายใต้โครงการ “สัมมนาเพื่อหาแนวทางร่วมกันในการจัดทำคู่มือ  
การเขียนเล่มรายงานสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล”

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

## คำนำ

การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เป็นนวัตกรรมหนึ่งที่น่ามาใช้ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลไม่สูญหายไป และสามารถนำมาสร้างประโยชน์ให้แก่บุคคลอื่นทั้งในด้านการงานและการดำเนินชีวิต ทั้งยังทำให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ขึ้น ๑ ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น

มหาวิทยาลัยถือเป็นสถาบันการศึกษาที่อุดมไปด้วยองค์ความรู้ต่าง ๆ จากคณาจารย์หลากหลายสาขาวิชา ดังนั้นกระบวนการจัดการความรู้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง กลไกหนึ่งที่จะช่วยให้กระบวนการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลก็คือ การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” (Learning Organization) ที่แท้จริง

คณะนิเทศศาสตร์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการจัดการความรู้ดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการที่มีความสำคัญและต่อเนื่องจากการไปฝึกสหกิจศึกษาของนักศึกษาในคณะ เพื่อให้รายงานสหกิจศึกษาเป็นระเบียบแบบแผนเดียวกันทั้งคณะ โดยให้ชื่อโครงการว่า “โครงการสัมมนาเพื่อหาแนวทางร่วมกันในการจัดทำคู่มือการเขียนเล่มรายงานสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล” เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ในคณะ การมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการการจัดทำเล่มรายงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล โดยผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ทั้งนี้ การจัดโครงการดังกล่าวนอกจากจะทำให้อาจารย์มีแนวทางในการสร้างแบบแผนการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ยังช่วยให้นักศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ที่จะออกฝึกสหกิจศึกษาได้รับองค์ความรู้และมีแนวทางในการจัดทำเล่มรายงานสหกิจศึกษา ซึ่งคณะนิเทศศาสตร์ยังได้จัดทำคู่มือที่เป็นระเบียบการจัดทำเล่มรายงานสหกิจศึกษาให้นักศึกษาในรุ่นต่อไปได้ปฏิบัติตามแบบฟอร์มและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งระบบเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำผลงานที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างเป็นระบบ

## สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลหน่วยงาน	1
ส่วนที่ 2	แผนการจัดการความรู้	3
ส่วนที่ 3	สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้	8



## ส่วนที่ 1

### ข้อมูลหน่วยงาน

1. ชื่อหน่วยงาน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

#### 2. ประวัติความเป็นมา

วิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลได้จัดตั้งภาควิชานิเทศศาสตร์ขึ้นในปีการศึกษา 2534 โดยมีสาขาวิชานิเทศศาสตร์เพียงสาขาวิชาเดียว ต่อมาเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2536 ได้รับการอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้พัฒนาการเรียนการสอนเป็นคณะวิชา ชื่อคณะนิเทศศาสตร์ ประกอบด้วย 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาการหนังสือพิมพ์โดยในวันที่ 17 ธันวาคม 2537 ทบวงมหาวิทยาลัย อนุญาตให้วิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลเปลี่ยนประเภทเป็นมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล และคณะนิเทศศาสตร์ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2538 ในปี พ.ศ. 2556 คณะนิเทศศาสตร์ได้ปรับปรุงหลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2556 และสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาได้พิจารณารับทราบการอนุมัติหลักสูตรดังกล่าวเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2557 ปัจจุบันเปิดสอน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2561

#### 3. ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

**ปรัชญา** สื่อสาร สร้างสรรค์

**วิสัยทัศน์** คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มุ่งหวังผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ สังคม และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

**พันธกิจ**

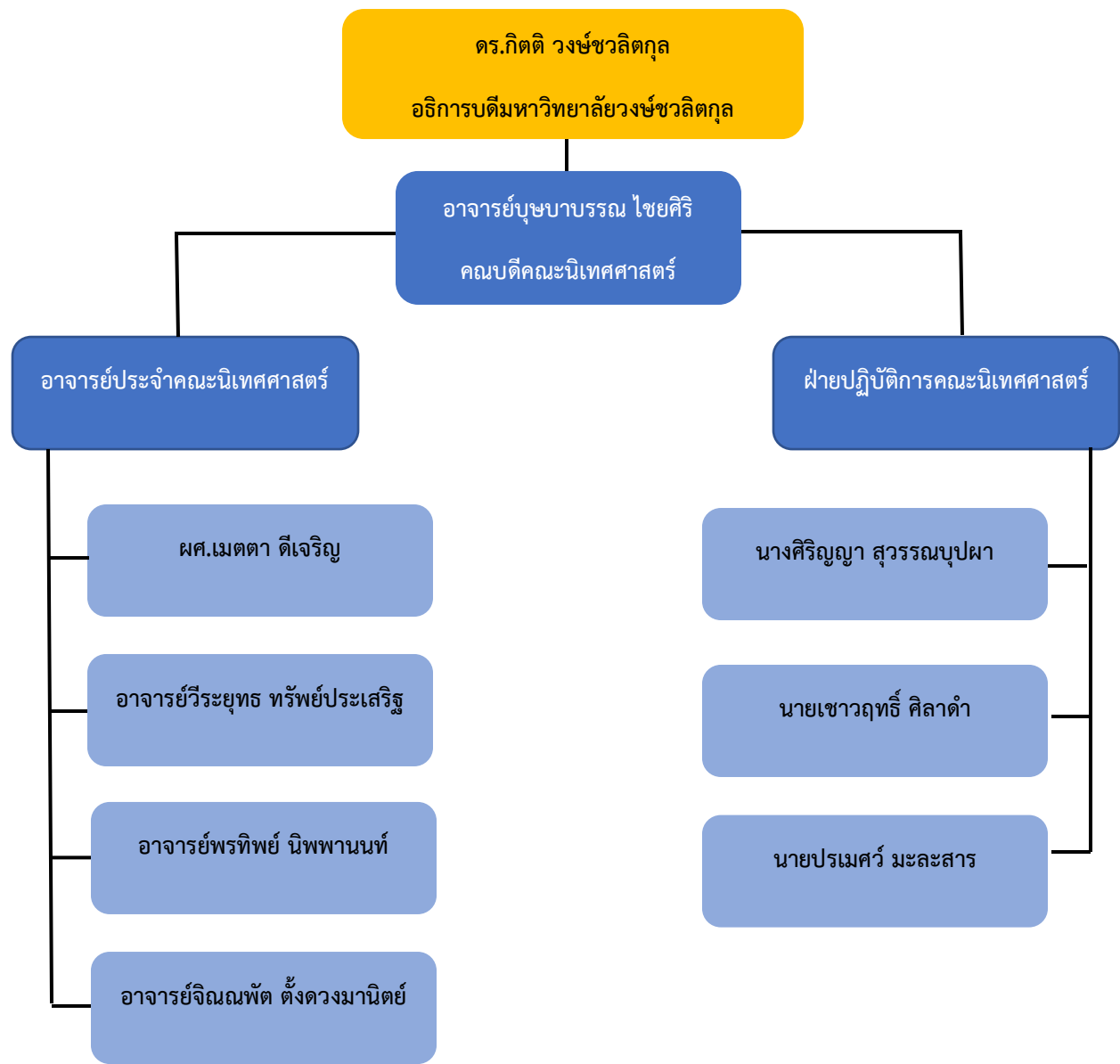
- 1) ผลิตบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ
- 2) ผลิตผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการทางนิเทศศาสตร์ที่สร้างสรรค์ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3) ส่งเสริมให้เกิดการบริการวิชาการ เผยแพร่ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามแนวทางของนิเทศศาสตร์ ไปสู่ชุมชนและสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยวิถีทางนิเทศศาสตร์เพื่อทำประโยชน์แก่สังคม

### 3. โครงสร้างองค์กร

คณะนิเทศศาสตร์มีการจัดโครงสร้างองค์กรตามแผนภูมิองค์กร (Organization Chart) ดังนี้



## ส่วนที่ 2

### แผนการจัดการความรู้

#### 2.1 กระบวนการจัดการความรู้

##### ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้

- ประชุมภายในคณะ/กำหนดประเด็นที่จะศึกษา

##### ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้

- รวบรวมข้อมูล/จัดการสัมมนา

##### ขั้นตอนที่ 3 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

- นำเสนอเพื่อหาแนวทางแก้ไขภายในกลุ่มอาจารย์และทำการปรับปรุงเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้รับพร้อมระบุขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจน

##### ขั้นตอนที่ 4 การประมวลและกลั่นกรองความรู้

- ปรับปรุงเนื้อหาความรู้ ขั้นตอนการทำงานตามข้อเสนอแนะของอาจารย์แต่ละท่านและจัดทำออกมาเป็นรูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน

##### ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้

- วางแผนเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมและหารือกันในระหว่างทำงานเพื่อพิจารณาเผยแพร่ทางเว็บไซต์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย

##### ขั้นตอนที่ 6 การเรียนรู้

- การทำให้ความรู้จากการอบรมเป็นส่วนหนึ่งในงานที่ปฏิบัติอยู่

## 2.2 การจัดการความรู้ภายใต้โครงการสัมมนาเพื่อหาแนวทางร่วมกันในการจัดทำคู่มือการเขียนเล่มรายงานสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลัก  
ธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัด	วิธีการประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ประเมินผล
1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 5 คน	1) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	1) รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
2) จำนวนเล่มรายงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลที่มีระเบียบและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	2) อาจารย์ภายในคณะมีแนวทางร่วมกันในการจัดทำคู่มือการเขียนเล่มรายงานสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล	2) เล่มรายงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลที่มีระเบียบและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3) ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยมากกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	3) การทำแบบสอบถามความพึงพอใจ	5) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดของการประกันคุณภาพการศึกษา, แผนกลยุทธ์ มว.

ตัวบ่งชี้ สกอ. (ระดับคณะ)

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์พันธกิจ กลุ่มคณะและเอกลักษณ์ของคณะ

ตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ มว.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้

หลักธรรมาภิบาล



- กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูง  
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
 กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

### แผนยุทธศาสตร์คณะนิเทศศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
 ทรัพยากรและแหล่งที่มาของทรัพยากร

ทรัพยากรที่ต้องใช้

งบประมาณในการจัดทำโครงการ

แหล่งที่มาของทรัพยากร

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

### กิจกรรมการจัดการความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	ประชุมภายในคณะ/กำหนดประเด็นที่จะศึกษา	มิ.ย.2563-เม.ย.2564	ประเด็นความรู้ที่สามารถนำไปใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสัมมนาได้	1 ประเด็น	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์	คณะกรรมการดำเนินโครงการ
2	รวบรวมข้อมูล/จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ	มิ.ย.2563-เม.ย.2564	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากรผู้ให้ความรู้และอาจารย์ภายในคณะ พร้อมทั้งมีการและเปลี่ยนการศึกษาและให้แนวทางเกี่ยวกับสหกิจศึกษา	จัดเวทีสัมมนา	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์	คณะกรรมการดำเนินโครงการ
3	นำเสนอเพื่อหาแนวทางแก้ไขภายในกลุ่มอาจารย์และทำการปรับปรุงเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้รับพร้อมระบุขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจน	มิ.ย.2563-เม.ย.2564	เอกสารสรุปแนวทางที่ได้รับจากการสัมมนา	จัดเวทีสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่กำหนดอย่างครบถ้วน	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์	คณะกรรมการดำเนินโครงการ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	ปรับปรุงเนื้อหาความรู้ ขั้นตอนการทำงานตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ภายในคณะและจัดทำออกมาเป็นรูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน	มิ.ย.2563-เม.ย. 2564	สรุปบันทึกประเด็นความรู้	สรุปประเด็น	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์	คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ
5	วางแผนเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมและหารือกัน ในระหว่างทำงานเพื่อพิจารณาเผยแพร่ทางเว็บไซต์ หรือสื่อโซเชียลมีเดีย	มิ.ย.2563-เม.ย. 2564	แหล่งความรู้ในการเผยแพร่ประเด็นที่สัมมนาและแนวทางการปฏิบัติในการฝึกสหกิจศึกษาที่ได้รับจากการสัมมนา	หลังจากสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมแล้วมีการจัดการความรู้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อเป็นประโยชน์อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาที่จะฝึกสหกิจศึกษา	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์	คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ
6	การทำให้ความรู้จากการสัมมนาเป็นส่วนหนึ่งในงานที่ปฏิบัติอยู่ โดยได้มีการนำแนวทางไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการให้คำแนะนำกับนักศึกษาในการฝึกสหกิจศึกษา	มิ.ย.2563-เม.ย. 2564	- การนำแนวปฏิบัติจากองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ - แนวทางในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาและรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	-ได้ใช้และเกิดการต่อยอดองค์ความรู้ - อย่างน้อย 1 เล่ม	อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์	คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

### 2.3 ผลที่ได้รับจากการจัดการความรู้ภายใต้โครงการสัมมนาเพื่อหาแนวทางร่วมกันในการจัดทำคู่มือการเขียนเล่มรายงานสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

จากการจัดการความรู้ภายใต้โครงการสัมมนาเพื่อหาแนวทางร่วมกันในการจัดทำคู่มือการเขียนเล่มรายงานสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ทำให้เกิดผลของการจัดทำคู่มือรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ประจำปีการศึกษา 2563 เป็นมีแนวทางเดียวกัน และอาจารย์ภายในคณะนิเทศศาสตร์สามารถนำแนวทางที่สัมมนาร่วมกันไปเป็นคำแนะนำให้กับนักศึกษาในการฝึกสหกิจศึกษาในปีการศึกษาต่อไป

### ส่วนที่ 3

## สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้



Communication Arts  
Vongchavalitkul University

### คู่มือสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล



ดาวน์โหลดฉบับเต็มได้ที่



Communication Arts  
Vongchavalitkul University

## บทบาทหน้าที่ของนักศึกษาสหกิจศึกษา

-  เรียนอยู่ปี 3 หรือ ปี 4
- เกรดเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป
-  สอบผ่านมในรายวิชาที่คณะวิชากำหนด
-  ผ่านการสัมภาษณ์จากอ.ที่ปรึกษา
-  มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
-  มีความประพฤติเรียบร้อย
-  มีวุฒิภาวะในการพัฒนาตนเอง
-  ผ่านการอบรมเตรียมสหกิจของคณะวิชาและมหาวิทยาลัย
-  ติดตามข่าวสารการจัดหางานอยู่เสมอ
-  ตั้งใจปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
-  ติดต่อส่งเอกสารตามเวลาที่กำหนด
-  หากมีปัญหาในการปฏิบัติงานควรติดต่อ อ.ที่ปรึกษา

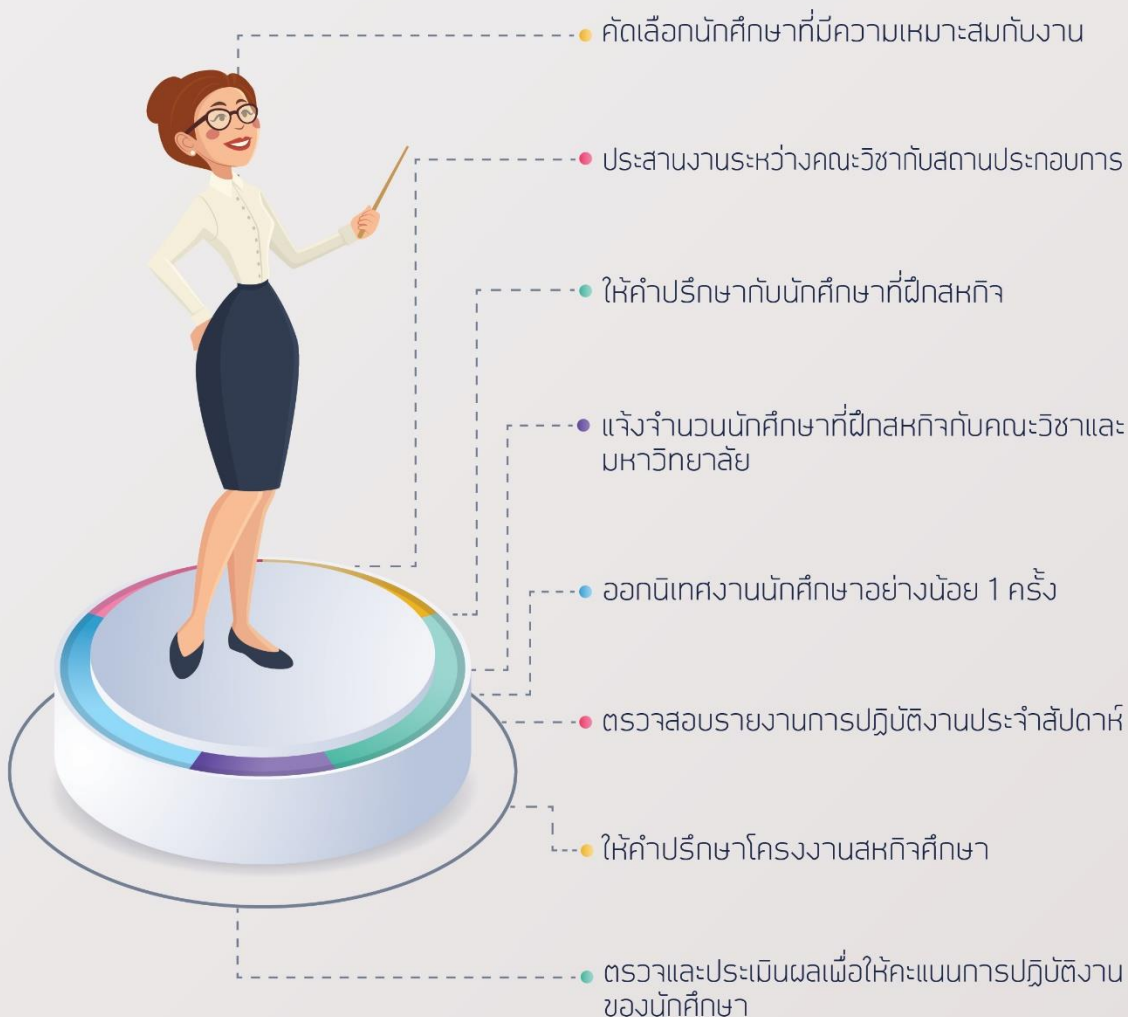


ดาวโหลดฉบับเต็มได้ที่



Communication Arts  
Vongchavalitkul University

## บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา



ดาวโหลดฉบับเต็มได้ที่





## บทบาทหน้าที่ของสถานประกอบการ



ดาวโหลดฉบับเต็มได้ที่





## การนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและเกณฑ์การให้คะแนน

### รูปเล่มรายงาน



2. นำเสนอขั้นตอนการปฏิบัติงานในรูปแบบโปสเตอร์ขนาด 90\*120 ซม.

4. อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้ตัดสินใจให้คะแนนโดยวัดผลจากการประเมินการทำงานและเล่มโครงการจากสถานประกอบการ60% และจากการนำเสนอโครงการตามดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาอีก 40%



1. นำเสนอรูปเล่มโครงการตามระเบียบและแบบฟอร์มที่คณะวิชาและมหาวิทยาลัยกำหนด



3. หรือนำเสนอในรูปแบบผลงาน(คลิปวิดีโอ) ที่จัดทำขึ้นจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยเน้นถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร



ดาวโหลดฉบับเต็มได้ที่

